

Rapport sur le commerce de détail en ligne 2024

Pleins feux sur le marché canadien

Le commerce électronique canadien continue de prospérer

52 \$ milliards

Le montant total des achats en ligne effectués au Canada en 2023 était d'environ **52 milliards de dollars**.

11,5 %

Avec **29 millions** d'acheteurs en ligne, le commerce électronique représente désormais **11,5 %** des ventes au détail totales du Canada.¹

Catégories de produits les plus populaires parmi les acheteurs en ligne² en 2023 :



Vêtements et chaussures
38 %



Électronique grand public et accessoires
17 %

Les achats locaux sont en déclin

55 %

En 2021, un sondage mené par Interac a révélé que **55 % des Canadiens avaient modifié leurs habitudes de dépenses** en faisant leurs achats plus près de chez eux, par désir de soutenir les entreprises locales.³



Cependant, une tendance majeure du commerce électronique canadien au cours de la dernière année est la baisse de l'enthousiasme pour les achats locaux. Les conditions économiques difficiles pour de nombreux ménages canadiens en 2023 ont entraîné **une augmentation des dépenses de consommation en ligne**.

La considération de la langue française



En mai 2022, l'Assemblée nationale du Québec a adopté le projet de loi 96, officiellement intitulé « Loi sur le français, langue officielle et commune du Québec », qui oblige les entreprises ayant des sites Web transactionnels et une clientèle au Québec à **créer une version française de leur site Web**.

17,8 \$ milliards

Cela est particulièrement pertinent puisque le montant total des achats en ligne effectués par les adultes au Québec en 2023 s'élevait à environ **17,8 milliards de dollars, soit un tiers** de tous les achats en ligne au Canada.⁴

Pression croissante sur le transport routier et la logistique



L'essor du commerce en ligne a exercé **une pression accrue sur le transport routier et la logistique**. La pénurie de main-d'œuvre dans ces secteurs a un impact important sur la chaîne d'approvisionnement et affecte la capacité des détaillants à réagir efficacement.



Le Conseil canadien du commerce de détail s'attend à ce que l'IA devienne un outil clé pour **prédire les tendances de consommation et optimiser l'offre**, avec le soutien d'entités comme Scale AI et IVADO.⁵

Cette perspective régionale fait partie de la série Rapport sur le commerce de détail en ligne 2024 de FTI Consulting. Le rapport principal sur le commerce de détail en ligne est disponible [ici](#).

Notes finales

¹ « [Explore the 2024 Canadian E-commerce Landscape: Key Insights for Retailers](#), » Landmark Global (21 mai 2024).

² « [E-commerce Country Factsheet: Canada](#), » Landmark Global (21 mai 2024).

³ « [Sondage : Les Canadiens veulent dépenser localement après la pandémie. Comment les paiements numériques peuvent-ils gagner leur loyauté?](#) » Interac (27 octobre 2022).⁴ « [Faits saillants de l'enquête](#), » NETendances (2023).

⁵ « [Commerce de détail au Québec 2023-2024: défis et innovations](#), » TruckStopQuebec.com (11 janvier 2024).

MARTIN FRANCO

Senior Managing Director, Canada
martin.franco@fticonsulting.com

OSWALDO VIBERT

Director, Canada
oswaldo.vibert@fticonsulting.com